



АДМИНИСТРАЦИЯ КИРЖАЧСКОГО РАЙОНА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

21.06.2024

№ 828

Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций на территории Киржачского района Владимирской области, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения или признании его недействительным

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и на территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы», Уставом Киржачского района

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить Порядок демонтажа рекламных конструкций на территории Киржачского района Владимирской области, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения или признании его недействительным, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Считать утратившим силу постановление администрации Киржачского района Владимирской области от 24.08.2017 № 1236 «Об утверждении порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на территории Киржачского района».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района по вопросам ЖКХ.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального обнародования.

Глава администрации



Е.Г. Карпова

**Порядок демонтажа рекламных конструкций
на территории Киржачского района Владимирской области, установленных и (или)
эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также при
аннулировании разрешения или признании его недействительным**

1. Общие положения

1.1. Порядок демонтажа рекламных конструкций на территории Киржачского района Владимирской области, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании разрешения или признании его недействительным (далее - Порядок) принят в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.2. Настоящий Порядок разработан в целях организации мероприятий, направленных на предупреждение нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, пресечения фактов установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Киржачского района, надлежащего и целевого использования имущества, находящегося в собственности муниципального образования Киржачский район.

1.3. Порядок определяет процедуру и последовательность действий при проведении мониторинга в целях выявления размещенных средств наружной рекламы на территории Киржачского района Владимирской области, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", а также при аннулировании разрешения или признании его недействительным и не относит таковую к муниципальному контролю.

1.4. Нормы настоящего Порядка действуют на территории Киржачского района Владимирской области и являются обязательными для исполнения всеми физическими и юридическими лицами владельцами объектов наружной рекламы и собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

1.5. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

- рекламные конструкции, установленные без разрешения, срок действия которого не истек - конструкции, сооружения, технические приспособления и другие носители, предназначенные для распространения наружной рекламы, установленные без разрешения, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", а также эксплуатируемые с разрешением, срок действия которого истек;

- Администрация Киржачского Владимирской области района (далее - Администрация) - орган местного самоуправления муниципального образования Киржачский район, в полномочия которого входит выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Киржачского района Владимирской области, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Киржачского района Владимирской области, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе";

- отдел архитектуры МКУ «Управление жилищно коммунального хозяйства, архитектуры и строительства Киржачского района» уполномоченный орган осуществляющий мониторинг соблюдения действующего законодательства в сфере

рекламы;

- разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, предоставляющий право размещения рекламной конструкции на территории Киржачского района Владимирской области, выдаваемый в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе". Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным;

- аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - решение о признании недействующим разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- предписание о демонтаже рекламной конструкции - письменное указание, обязывающее в установленный срок удалить информацию и демонтировать рекламные конструкции, установленные и (или) эксплуатируемые без разрешения, срок действия которого не истек;

- уведомление - сообщение Администрации о проведении работ по демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, а также о передаче их на ответственное хранение и уничтожение.

1.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения Администрации, выдаваемого в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции. Указанное заявление подается в Администрацию заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг).

1.7. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Киржачского района Владимирской области осуществляется отделом архитектуры МКУ «Управление жилищно коммунального хозяйства, архитектуры и строительства Киржачского района» (далее - МКУ «УЖКХАЙСКР») на основании поступившей в Администрацию информации, а также в ходе проведения мониторинга размещения средств наружной рекламы на территории Киржачского района Владимирской области.

При выявлении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, сотрудником отдела архитектуры МКУ «УЖКХАЙСКР» оформляется акт согласно приложению 1 к настоящему порядку, в котором указываются дата, место расположения (адресные ориентиры), возможный владелец конструкции, должность, инициалы лица, составившего акт, прилагаются фотографии рекламных конструкций.

1.8. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации.

1.9. На основании Акта выявления рекламных конструкций ответственное должностное лицо отдела архитектуры МКУ «УЖКХАЙСКР» подготавливает проект предписания о демонтаже и в течении 5 рабочих дней с момента выявления (со дня составления акта приложение 1 к порядку) направляет проект предписания с приложением копий акта выявления главе администрации для рассмотрения и принятия решения.

2. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которых не истек и владелец которых известен

2.1. При выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, владелец которой известен, Администрация направляет ему предписание о демонтаже такой конструкции по установленной форме с указанием срока демонтажа приложению 2 к настоящему порядку.

2.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Администрацией предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

2.3. Демонтаж рекламной конструкции, осуществляется с полным восстановлением места размещения средства наружной рекламы и информации до состояния, в котором оно было до ее монтажа.

2.4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в п. 2.2, 2.3 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2.5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в п. 2.2, 2.3 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2.6. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной

конструкции.

2.7. Решение о принудительном демонтаже принимается Администрацией в течение 5 рабочих дней с момента выявления обстоятельств, свидетельствующих о необходимости её принудительного демонтажа. Владельцу рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешений, срок действия которого не истек, не позднее рабочего дня, следующего за днем демонтажа, направляется уведомление о производстве демонтажа за счет средств местного бюджета, а также указываются сведения об Администрации и необходимости получить рекламную конструкцию в течение 3 месяцев с момента демонтажа. Указанное уведомление размещается также на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

2.8. Демонтаж рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, производится с привлечением подрядчика (с которым заключён контракт на выполнение данных работ) в присутствии сотрудников отдела архитектуры МКУ «УЖКХАЙСКР» с составлением акта демонтажа рекламной конструкции согласно приложению 3 к настоящему порядку.

2.9. Демонтированная рекламная конструкция передается на ответственное хранение специализированной организации на основании договора ответственного хранения.

2.10. Демонтированная рекламная конструкция возвращается законному владельцу по его заявлению с приложением документов, подтверждающих право владения рекламной конструкцией. Владелец рекламной конструкции обязан оплатить стоимость демонтажа и ответственного хранения. Возврат рекламной конструкции производится на основании акта приема-передачи, подписанного Администрацией, организацией, осуществляющей ответственное хранение, и владельцем рекламной конструкции после перечисления денежных средств за демонтаж и ответственное хранение в местный бюджет.

2.11. В случае если владелец рекламной конструкции в течение 3 месяцев с момента получения и размещения на официальном сайте Администрации уведомления о производстве демонтажа не обратился в Администрацию с заявлением о возврате рекламной конструкции, Администрацией принимается решение о признании ее не востребовавшейся и подлежащей уничтожению за счет средств местного бюджета.

После уничтожения рекламной конструкции с ее владельца взыскиваются денежные средства, затраченные на ее демонтаж, хранение и уничтожение в соответствии с действующим законодательством.

3. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которых не истек, владелец которых неизвестен

3.1. В случае выявления рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек и владелец которой неизвестен, Администрация выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в соответствии с п. 2.2, 2.3 настоящего Порядка.

3.2. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный

владелец данного недвижимого имущества неизвестен, Администрация принимает решение о демонтаже за счет средств местного бюджета в течение 5 рабочих дней с момента выявления обстоятельств, свидетельствующих о необходимости её принудительного демонтажа. Информация о демонтаже рекламной конструкции с указанием адреса ее места нахождения и фотографией размещается на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

3.3. В случае если рекламная конструкция в течение месяца со дня размещения информации о демонтаже рекламной конструкции владельцем не демонтирована, Администрация организует ее демонтаж за счет средств местного бюджета с привлечением подрядчика (с которым заключён контракт на выполнение данных работ), либо иной специализированной организации.

3.4. Демонтированная рекламная конструкция передается на ответственное хранение по договору ответственного хранения, заключенному в соответствии с действующим законодательством.

3.5. Демонтированная рекламная конструкция возвращается владельцу в соответствии с пунктом 2.10 настоящего Порядка.

3.6. В случае если владелец рекламной конструкции в течение 3 месяцев с момента производства демонтажа не обратился с заявлением о возврате рекламной конструкции, Администрация принимает решение о признании ее не востребовавшей и подлежащей уничтожению за счет средств местного бюджета.

4. Порядок демонтажа рекламных конструкций, разрешения на установку и эксплуатацию которых выдавались, но были аннулированы или признаны недействительными

4.1. В случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая рекламная конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.2. Решение об аннулировании разрешения принимается в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

4.3. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.4. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных частью 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

4.5. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

4.6. В случае если владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая рекламная конструкция присоединена, добровольно в установленный п. 4.1 настоящего Порядка срок не выполнил свои обязанности по демонтажу рекламной конструкции, Администрацией совершаются действия, предусмотренные пп. 2.7 - 2.11 настоящего Порядка.

5. Порядок уничтожения демонтированных рекламных конструкций, которые не были истребованы собственником

5.1. Решение о признании демонтированной рекламной конструкции конструкции невостребованной и подлежащей уничтожению за счет средств местного бюджета принимается Администрацией в течение 5 дней с момента наступления обстоятельств, свидетельствующих о невостребованности рекламной конструкции.

5.2. Решение об отказе в признании конструкции невостребованной и подлежащей уничтожению принимается Администрацией в случае нарушения 3-месячного срока, отведенного для получения владельцем конструкции, а также неисполнения обязанности по сообщению владельцу о производстве демонтажа посредством направления ему уведомления или размещения информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

5.3. При признании рекламной конструкции невостребованной данная конструкция подлежит уничтожению. Уничтожение осуществляется подрядчиком (с которым заключён контракт на выполнение данных работ) в присутствии сотрудника отдела архитектуры МКУ «УЖКХАЙСКР». Уничтожение конструкции фиксируется посредством составления акта согласно приложению 4 к настоящему порядку.

Приложение 1

к Порядку демонтажа рекламных конструкций
на территории Киржачского района Владимирской области,
установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения,
срок действия которого не истек, а также при аннулировании
разрешения или признании его недействительным

АКТ N ____
о выявлении средств наружной рекламы, установленных
и (или) эксплуатируемых без разрешения, предусмотренного
частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ
"О рекламе", а также рекламных конструкций, установленных
и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия
которого не истек

" ____ " _____ 20 ____ г.

(Ф.И.О., должность лица, составившего настоящий акт)

В ходе мониторинга в целях выявления случаев установки и эксплуатации рекламных конструкций без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Киржачского района, проведенного по адресу: Владимирская область, Киржачский район

_____, " ____ " _____ 20 ____ г.
установлен факт незаконного размещения рекламной конструкции в виде

Владельцем (возможным владельцем) рекламной конструкции является: ____

(подпись) (Ф.И.О. лица, составившего настоящий акт)

(подпись) (Ф.И.О. владельца рекламной конструкции)

Приложение 2

к Порядку демонтажа рекламных конструкций
на территории Киржачского района Владимирской области,
установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок
действия которого не истек, а также при аннулировании
разрешения или признании его недействительным

ПРЕДПИСАНИЕ N _____
О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

" ____ " _____ 20__ г.

Администрацией Киржачского района Владимирской области выявлено, что по адресу: _____ в нарушение ч. 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" установлена и (или) эксплуатируется рекламная конструкция в виде _____.

В соответствии с ч. 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатации. Согласно ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления, на территории которого предполагается осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Кроме этого, незаконная установка и эксплуатация рекламных конструкций образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях «Нарушение требований к установке рекламной конструкции».

Владельцем (возможным владельцем) данной конструкции является _____.

С учетом изложенного обязываю Вас:

1. Рекламную конструкцию, установленную и эксплуатируемую без разрешения, срок действия которого не истек, находящуюся по адресу: _____,

демонтировать в течение месяца с момента получения настоящего предписания, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

2. О результатах рассмотрения данного предписания и принятых мерах прошу сообщить в письменной форме с приложением фотоотчета в течение месяца с момента получения данного предписания либо на адрес электронной почты: oks@kirzhach.su

Ф.И.О., должность должностного лица (подпись)

Предписание получил:

(Ф.И.О.) (подпись)

Приложение 3
к Порядку демонтажа рекламных конструкций
на территории Киржачского района Владимирской области,
установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок
действия которого не истек, а также при аннулировании
разрешения или признании его недействительным

АКТ N ____
демонтажа рекламной конструкции, произведенного на основании
заявки Администрации Киржачского района Владимирской области.

" ____ " _____ 20__ г.

Демонтаж начат: ____ час. ____ мин.

Демонтаж завершен: ____ час. ____ мин.

Фотофиксация

До демонтажа	После демонтажа

1. Ф.И.О., должность лица, проводившего демонтаж: _____

2. Адрес: Владимирская область, Киржачский район, _____

3. Объект недвижимости/отдельно стоящая опора/опора уличного освещения (N):

4. Способ демонтажа: _____

5. Индивидуальные признаки: _____

6. Размеры (длина, ширина, высота): _____

7. Перечень составных частей демонтированной рекламной конструкции и их
состояние: _____

8. Описание причин, по которым демонтаж проведен с повреждением составных
частей конструкции: _____

9. Подпись лица, составившего настоящий акт:

(подпись) (Ф.И.О.)

10. Руководитель _____

(должность) (Ф.И.О.) (подпись)

М.П.

11. Подпись должностного лица

(подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 4

к Порядку демонтажа рекламных конструкций
на территории Киржачского района Владимирской области,
установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок
действия которого не истек, а также при аннулировании
разрешения или признании его недействительным

АКТ N _____
уничтожения не востребовавшей рекламной конструкции,
произведенного на основании решения Администрации Киржачского района
Владимирской области.

" ____ " _____ 20__ г.

Уничтожение начато: ____ час. ____ мин.

Уничтожение завершено: ____ час. ____ мин.

1. Место уничтожения: _____

2. Объект уничтожения: _____

3. Способ уничтожения: _____

4. Ф.И.О., должность лица, производившего уничтожение:

(подпись)

5. Подпись должностного лица

(подпись) (Ф.И.О.)